

Ministério da Saúde

FIOCRUZ
Fundação Oswaldo Cruz

Portaria da Coordenação-Geral de Administração

Número

214/2018- COGEAD

Folha

01

De

01

Entrada em vigor

08/11/2018

A Coordenadora Geral de Administração
no uso de suas atribuições,

RESOLVE:

1.0 PROPÓSITO

Designar os membros da equipe de planejamento da contratação de prestação de serviço.

Membro da Equipe de Planejamento:

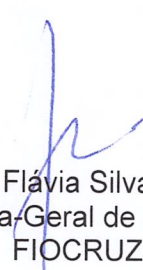
Márcia Correa e Castro	Mat. Siape: 2310579
Gustavo M. Audi	Mat. Siape: 1556160

2.0 OBJETIVO

Serviço de Produção de Audiovisuais para composição da grade de programação do Canal Saúde/Fiocruz.

3.0 VIGÊNCIA

A presente Portaria entra em vigor a partir da sua assinatura e terá sua vigência encerrada com a conclusão da fase de Planejamento.


Flávia Silva
Coordenadora-Geral de Administração
FIOCRUZ

Cancela

Altera

Distribuição

Geral

Data

08/11/2018



Ministério da Saúde

FIOCRUZ
Fundação Oswaldo Cruz

Coordenação-Geral de Administração



DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA

Instituição: Fundação Oswaldo Cruz - Fiocruz	
Setor Requiritante (Unidade/Setor/Depto): Canal Saúde / Presidência	
Responsável pela Demanda: Gustavo Audi	Matrícula/SIAPE: 1556160
E-mail: gustavoaudi@fiocruz.br	Telefone: (21) 3194-7733
Objeto da futura contratação: Serviço de Produção de Audiovisuais para composição da grade de programação do Canal Saúde/Fiocruz.	
Objeto trata-se: <input type="checkbox"/> Serviço não continuado <input checked="" type="checkbox"/> Serviço continuado SEM dedicação exclusiva de mão de obra <input type="checkbox"/> Serviço continuado COM dedicação exclusiva de mão de obra	
1. Justificativa da necessidade da contratação de serviço	
<p>O Canal Saúde é uma programadora de televisão, que dissemina uma programação de 17 horas diárias de audiovisuais sobre saúde através de diferentes meios: sinal aberto via satélite com recepção por antena parabólica, internet (www.canalsaude.fiocruz.br), além da multiprogramação da TV Brasil, nos estados do Rio de Janeiro, São Paulo e Distrito Federal. Metade da programação exibida pelo Canal Saúde é constituída por produções próprias. Estas são essenciais para a efetivação dos objetivos dessa instância da Fiocruz, os quais são: a) a afirmação do conceito ampliado de saúde, b) a disseminação de informações que favoreçam o melhor conhecimento e acesso da população ao Sistema Único de Saúde, c) o fortalecimento do controle social em saúde e d) o compartilhamento social do conhecimento científico produzido no Brasil, particularmente na Fiocruz.</p> <p>Tais objetivos são bastante específicos e dificilmente se encontra no mercado audiovisual conteúdos que abordem tais temas. Por isso, para que o Canal Saúde se caracterize – como é sua missão – uma programação de TV vocacionada para o debate sobre saúde pública, ciência e tecnologia em saúde, precisa manter uma produção própria de audiovisuais. Por outro lado, como a produção audiovisual não consta como atividade fim da Fiocruz nos estatutos da instituição, não havendo; portanto; em seu corpo de funcionários os profissionais necessários a realizar tal atividade, faz-se necessária a terceirização via processo licitatório, o que de fato já ocorre desde 2004.</p> <p>Cabe salientar que o investimento realizado nos últimos anos vem gerando resultados significativos. Embora o Canal Saúde não seja submetido a medições de audiência, podemos estimar o número de espectadores pelo volume de retorno: mensalmente são cerca de 1.000 contatos do público, realizados com a equipe do Canal Saúde por meio de carta impressa, e-mail, ligação telefônica gratuita e interações por meio de redes sociais. Além disso, a página do Canal registra centenas de milhares de visualizações de vídeos e downloads das produções próprias do Canal Saúde. Esses dados apontam que um contingente expressivo de brasileiros vem acessando e fazendo uso dos conteúdos produzidos e disseminados pelo Canal Saúde, construindo, em função disso, um conhecimento qualificado sobre saúde, ciência e tecnologia e inovação em saúde.</p> <p>Pesquisas de recepção realizadas pelo Canal Saúde em diferentes momentos (1996, 2001, 2004, 2015, 2016) apontam que o público do Canal Saúde é composto, majoritariamente de profissionais de saúde e militantes do SUS em idade economicamente ativa, que buscam na programação do Canal subsídios para sua atuação profissional e ou política. Mais da metade dos que assistem aos vídeos do Canal Saúde afirmam utilizá-los posteriormente em aulas, reuniões, campanhas de mobilização e outras ações multiplicadoras. Logo atesta-se a relevância dessa produção que deve ser continuada.</p>	
2. Quantidade de serviço a ser contratada	
5.878 minutos de audiovisuais produzidos.	



Ministério da Saúde

FIOCRUZ
Fundação Oswaldo Cruz

Coordenação-Geral de Administração



3. Previsão de data em que deve ser iniciada a prestação dos serviços

27/03/2019

4. Indicação dos membros da equipe de planejamento

Márcia Correa e Castro
2310579
(gestora)
marciaccastro@fiocruz.br

Gustavo M. Audi
1556160
(fiscal técnico)
gustavoaudi@fiocruz.br

Declaro que os servidores indicados foram comunicados e estão cientes de suas atribuições.

Rio de Janeiro, 28 de novembro de 2018.

Gustavo Magliano Audi
Presidência FIOCRUZ / Canal Saúde
Matr. 1556160